

INSTAGRAM ALGORITHM — COMPLETE GUIDE

كيف تكسر الخوارزمية في 2026

الدليل العملي الكامل — من الهوك الأول لحد الانتشار الفيروسي.
كل اللي تحتاجه بمكان واحد.

انتشار عضوي 🚀

إشارات التصنيف 📊

قاعدة الـ 60 دقيقة ⌚

Hook قوي 🗣️

Reels 📱

بلال الزعبي
@Bilal.creator.Ai

الخوارزمية تغيرت كلياً

إنستغرام 2026 هو مجرد منصة نشر — صار نظام ذكاء اصطناعي متكامل يحلل كل بيكسل وكل ثانية من محتواك، ويقرر إذا يستاهل الانتشار أو لا. الفلسفة تغيرت من "المتابعة" لـ "الاستحقاق التقني".

60

دقيقة تحدد
مصير الريلز

3-5

وسوم بس
30 مو

4x

أسبوعياً
مو كل يوم

OUTDATED — 2024

عدد المتابعين = وصول مضمون ❌

الخوارزمية القديمة كانت تعتمد على العلاقة التاريخية بين المتابع والحساب. هاي الفلسفة انتهت بالكامل في 2026.

01

REALITY — 2026

جودة المحتوى = الوصول الحقيقي ✅

حساب بـ 500 متابع يقدر يوصل لمليون مشاهدة إذا فيه "جاذبية سلوكية". عدد المتابعين صار مقياس ثانوي.

02

KEY INSIGHT

الخوارزمية مرآة — مو عدو 🎯

تعكس رغبات جمهورك بدقة متناهية. اخدم المشاهد صح وهي راح تكون أكبر حليف استراتيجي لنمو حسابك.

03

CONTENT TYPE

الـ Reels — المحرك النفاث للاكتشاف 🚀

تمثل "أعلى القمع" للاكتشاف الأولي. إذا نجح الفيديو في إبقاء المشاهد للنهية، يبدأ الـ AI بدفعه لآلاف المشاهدين سلوكياً.

04

ال Hook القوي يصنع أو يكسر الريلز

عندك 1.5 ثانية بس تقنع المشاهد بكم. إذا قوّتها — راح بالكامل. هيك تبني هوك ما يُرفض.

معادلة ال Hook الناجح

ألم أو فضول + وعد واضح + إحساس بالخسارة إذا ما كُمل = مشاهد ما يقدر يطالع من الفيديو

الصدمة أو السؤال الذكي

ابدأ بسؤال يخليه يفكر، أو معلومة غير متوقعة تكسر التوقعات من أول ثانية — مو "أهلاً، اليوم رح نحكي عن..."

الوعد المحدد والواضح

قول بالضبط شو راح يعرف أو يكسب إذا كُمل — لازم يكون رقم أو نتيجة محددة، مو وعد فضفاض عام

تغيير بصري كل 1.5 ثانية

زاوية، لون، حركة، نص على الشاشة — أي تغيير بصري يعيد "ريسيت" الانتباه ويمنع الإصع من الصعود

كلمات القوة في أول 3 ثواني

"سر"، "كثير ما يعرفون"، "غلط شائع"، "وفر عليك"، "هذا غيّر"، "كيف بس في..."، "ما كنت تعرف أن" — هذي الكلمات تشعل الفضول فوراً

BEFORE & AFTER — AI TOOLS HOOK

✗ "اليوم رح أحكيكم عن أدوات ال AI المفيدة..."

✓ "هالأدوات ال 3 وقّرت عليّ 20 ساعة هالأسبوع — وكلها مجانية 100%"

3 إشارات تحدد مصير محتواك

الخوارزمية ما تقيس العرض — تقيس العمق. هذي الإشارات الثلاث هي اللي تقرر إذا تنشر محتواك لآلاف أو يبقى محبوس.



RENTENTION زمن الاحتفاظ

مو بس 3 ثواني — الخوارزمية الخين تراقب الاحتفاظ الكلي وإعادة المشاهدة. كلما رجعوا شافوه مرة ثانية كلما دفعته أكثر للجمهور الواسع.

💡 الحل: هوك قوي + تغيير بصري كل 1.5 ثانية + نهاية تحفز الإعادة



60 MIN التفاعل الفوري

أول 60 دقيقة من النشر هي اللي تحدد مصير الريلز. التفاعل الكثيف في هاي الفترة = تصريح خوارزمي للانتشار العابر للمتابعين.

💡 الحل: انشر في ذروة نشاط جمهورك وتفاعل فوراً مع كل تعليق



DM SHARES المشاركة عبر الرسائل الخاصة

الإعجابات مو الأهم — المشاركة بال DM هي أقوى إشارة على الإطلاق. المحتوى اللي يُرسل بين الأصدقاء يحصل على دفعة خوارزمية ضخمة.

💡 الحل: اصنع محتوى "قابل للإرسال" — معلوماتي، مفيد، أو يلمس مشاعر

ACCOUNT AUTHORITY

🏆 اتساق النيش = سلطة الحساب

الخوارزمية تراقب اتساق موضوعك. التنوع العشوائي بين التقنية والطبخ يصنِّع "سلطة الحساب". التزم بمجال واحد 90 يوم على الأقل.

5 خطوات تبدأ بها الحين

مو نظرية — هذا الروتين العملي اللي يخليك تنمو بشكل مستدام.

1

راجع تحليلاتك — وبين المشاهدين يطلعون؟

انسحاب بعد 3 ثواني؟ مشكلة في ال Hook. في المنتصف؟ مشكلة في الإيقاع والمحتوى. اعرف مشكلتك الأساسية أول.

2

حذف قوائم الوسوم الطويلة

اعتمد 3-5 وسوم متخصصة لكل منشور فقط. الإفراط في الوسوم بربك الخوارزمية ويقلل دقة التصنيف.

3

فعّل قاعدة ال 60 دقيقة

بعد كل نشر، خصص أول ساعة للرد على كل تعليق وتفاعل فوري — هذا يحفز إشارة التفاعل النوعي للخوارزمية.

4

التزام 90 يوم بنيش واحد

وحد موضوعك لمدة 3 أشهر على الأقل لبناء "سلطة الحساب" لدى خوارزمية التصنيف وتثبيت هويتك.

5

هيئ ملف التحويل

المنشورات المثبتة Pinned Posts تجيب على سؤال واحد: "لماذا يجب أن أتابع هذا الحساب الآن؟" — اجعل الإجابة واضحة.

التأسيس — MONTH 1-2

فترة بناء السلطة — قد تلاحظ تذبذباً في الوصول بينما الخوارزمية تعيد فهم تخصصك.

الارتباط — MONTH 3-4

بداية ظهور الوصول القائم على الاهتمام، وزيادة ملحوظة في المتابعين النوعيين الحقيقيين.

الانفجار — MONTH 6+

النمو الأسّي — الخوارزمية تبدأ بدفع محتواك فيروسيّاً بناءً على سجل الجودة التاريخي المتراكم.